



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND  
**INVESTING IN YOUR FUTURE**

**Авторы проекта:**

Моисеева Татьяна Валерьевна – магистр гуманитарных наук, заместитель директора школы «Пардаугава»

Ренге Людмила Яковлевна – учитель английского языка



RIGA, LATVIJA, 2011

## **РИЖСКАЯ ШКОЛА «ПАРДАУГАВА»**

### **ПРОВЕДЕНИЕ НЕДЕЛИ ПРОЕКТОВ**



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND  
**INVESTING IN YOUR FUTURE**

### **«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ»**

**2011 год**

## ВВЕДЕНИЕ

В нынешних социально-экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения. Сегодня, очень часто говорят о том, что в нашей стране нужно как можно больше количество граждан вовлекать в малый бизнес, в предпринимательство.

Малое предпринимательство - одна из бюджетообразующих отраслей экономики современного города. Привлечь к работе в этой сфере молодых людей, способных привнести новшества в ведение бизнеса - весьма актуальная задача. Тем более что найти применение предпринимательскому таланту можно в любой сфере: бытовые услуги, жилищное производство, торговля, общепит, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство.

Но взрослые слабо реагируют на эти призывы: психология не позволяет представить себя успешным предпринимателем, подчас гораздо спокойнее и комфортнее чувствуют себя те, кто получает гарантированную зарплату, хотя не устают жаловаться, как плохо их материальное положение.

Психологию нужно менять, но начинать воспитание предпринимателя необходимо со школьного возраста. Интерес ребенка следует сочетать с практической направленностью знаний. У нас на уроках математики Ани и Васи делят одно яблоко. А юные американцы на уроках математики из всего извлекают прибыль. Видимо, поэтому у нас потом, став старше, молодые люди хотят работать исключительно в государственных структурах, имеющих к тому же доступ к распределению материальных благ.





46

В общем, нет у учеников, которые всю школьную жизнь делили одно яблоко, предпринимательской жилки и чувства хозяина своей земли.

В школе «Пардаугава» наряду с другими школами города успешно реализуется проект «Предпринимательство в школьной среде». Проектная деятельность в нашей школе стала, практически, одним из популярнейших направлений в работе. И это не случайно – мы живем в обществе, школа – срез, в котором отражаются его достоинства и недостатки. Поэтому программа развития школы предполагает участие в решении социальных проблем города и вместе с тем привлечение местного сообщества в жизнь школы.



«чиновники»

## 2. КОМПЛЕКСНАЯ УЧЕБНО-ДЕЛОВАЯ ИГРА

Во многих образовательных учреждениях. проводятся экономические игры.

В 2011 году и мы решили попробовать превратить Неделю проектов в мини-государство со своими производствами, салонами и мастерскими.

Комплексная учебно-деловая игра, проводимая в ходе проектной недели, ставит своей целью дать возможность учащимся получить в ходе учебного процесса первый практический опыт в области предпринимательства, участвуя в создании и управлении школьной фирмы в условиях максимально приближенных к реальной экономической ситуации. Реальная служба по сбору налогов, банк, выставки, сбор денег за аренду – реализованная модель на Неделе проектов.

Определение количества предприятий, оставшихся наплаву в конце проекта. Может быть, благодаря нашим идеям, вы создадите свои фирмы, окончив институты и колледжи.

Выбрать мастерскую ученикам помогут родители и собственные интересы.

В мастерской количество мест ограничено. Тот, кто не запишется к мастеру, будет определен «социальными» службами, что позволит налоговой инспекции сократить вашу заработную плату в «пардах» на 50%.





## СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ ИГРЫ

Задачи, которые стояли при реализации проектной недели в виде учебно-деловой игры были следующими:

- популяризация предпринимательской деятельности в ЛР;
- развитие уважения к производителям ЛР.
- популяризация и пропаганда экономических знаний и предпринимательства среди учащихся;
- раскрытие творческих способностей;
- развитие экономического образа мышления;
- генерация предпринимательских идей;
- развитие лидерских качеств и навыков работы в команде
- привлечение и вовлечение родителей учеников и общественности в воспитательный процесс.

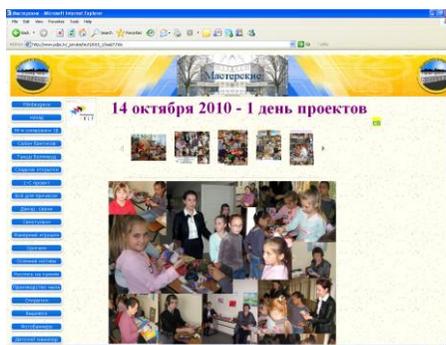


Пять дней проектной недели были распределены так, чтобы они варьировались по содержанию деятельности и, по возможности, раскрывали аспекты предпринимательства.

Таким образом, структура игры была следующей:

1. Первый день(14.10.10) - День обучения
2. Второй день(15.02.11) - День создания фирм и производства
3. Третий день(16.02.11) - День рекламы
4. Четвертый день(17.02.11) - День бухгалтерии. Посещение смежных фирм, магазинов, предприятий, учебных заведений (экскурсионно-ознакомительная программа)
5. Пятый день (18.02.11) - День презентаций. Ярмарка-продажа. Подведение итогов.

## ПЕРВЫЙ ДЕНЬ (14.10.10) - ДЕНЬ ОБУЧЕНИЯ



### План работы:

- Выбор мастерских и мастеров.
- Распределение по мастерским - запись. В группах только 15 человек
- Оформление финансовых документов
- Разработка идеи
- Подготовка к мастерской
- Создание рекламы





## ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- познакомить участников с основными бизнес навыками
- развивать у учащихся инициативу и творчество
- привлечение родителей учащихся к участию в процессе обучения
- сделать процесс обучения близким к жизни
- создать условия для ситуации взаимодействия ученик – учитель – родитель - представители общества.

## План дня:

09:00 - 10:00	Прием на работу. Заполнение CV Заполнение заявлений. Оформление списков сотрудников. Обсуждение всех дней проектной недели: проведение мастерской; проведение дня рекламы, экскурсионная программа, проведение бухгалтерского дня, защита проекта в форме выставки-продажи.	мастерские
10:00- 10:20	Перерыв	столовая
10:20 - 13:00	Проведение мастерской. Подготовка продукции. Наклейки, этикетки, логотипы. Ценовая политика	
12:00 - 13:00	Встреча с представителями трудовой инспекции.	мастерские
13:00- 14:00	Совещание директоров и мастеров компаний. Анализ 1 дня. Программа 2 дня проектов.	конференц-зал

## ОПИСАНИЕ ДНЯ:

Ученики и преподаватели предложили идеи для мастерских, нашли мастеров, подготовили материалы, оборудования и рекламные плакаты.

На баннерах сайта или стендов размещается информация об открытии мастерских, мастерах, помещениях, в которых предстоит работать. Стоимость дальнейшей аренды зависит от доступности помещения и приспособленности к определенному виду деятельности.



Педагоги, родители, которые в дальнейшем будут называться «мастерами» предложили более 30 фирм. Деятельность, которая будет вестись в фирме, зависит от умений и хобби самих преподавателей. В основе лежит возможность заинтересовать участников и дальнейшее продвижение «товара» материального или интеллектуального на рынке ЛР. Мастерами стали учителя, родители и консультанты из различных структур города, которые преподавали основы какого-либо ремесла.

Выбор учеников может быть ограничен только за счет отсутствия вакансий (фактор оперативности в принятии решений). В случае нетрудоустроенности, накануне открытия фирм, у ученика есть возможность обратиться на биржу труда, руководителями которой являются члены Совета (не принимают участия в работе мастерских, в дальнейшей работе их функции меняются на рекламных менеджеров, бухгалтеров, налоговых инспекторов).



*Выступление-презентация проекта в отеле «Латвия»*





Биржа имеет информацию о вакансиях и в день начала работы предприятий распределяет сотрудников, но уже без учета пожеланий. Во избежание конфликтных ситуаций, особенно среди детей младшего школьного возраста, на Бирже труда работает консультант – педагог.

Примечание:

незадействованные в мастерских педагоги получают должностное распределение по следующим специальностям:

1. консультант биржи труда
2. кассир
3. налоговый инспектор
4. консультант по налогам
5. бухгалтер
6. консультант по оплате труда
7. консультант по оплате налогов
8. консультант по технике безопасности
9. инспектор по технике безопасности
10. инспектор по санитарным нормам
11. финансовый инспектор
12. редактор по рекламе
13. видеооператоры
14. музыкальный редактор

У всех членов Совета и консультантов д.б. бейджики, обеспечивающие узнаваемость представительских полномочий. Консультанты работают совместно с детьми, выполняя только роль помощника. Инспекторами могут быть только педагоги. Предварительные «курсы» д.б. проведены, распределение обязанностей должно соответствовать уровню понимания задачи.

Руководители проекта и члены Ученического совета провели объяснительную и организационную работы, а также придумали и подготовили специальные деньги школы «Пардаугава» – «парды».



На баннерах сайта или стендов размещается информация об открытии фирм, их руководителях, помещениях, в которых предстоит работать.

Краткая характеристика деятельности.

Ученики выбирают понравившуюся фирму и отправляют заявку по электронному адресу: [moisejeva@pdps.lv](mailto:moisejeva@pdps.lv)

В фирме не должно быть более 15 человек, которые теперь называются „работниками” а преподаватель, - „директором фирмы”.

Заявки обрабатываются на „бирже труда”. В Интернете появляются списки, на основании которых директор фирмы будет оформлять сотрудников.

Приём на работу:

Для оформления дети Мастер = директор компании отправляют CV на электронную почту руководителя.

В мастерских не должно быть более 15 человек, при нарушении данного правила, фирма будет оштрафована, что снизит рейтинг компании в конце проектной игры.





В данной ситуации дети отправляются на биржу труда (холл 1 этажа), где им предлагаются вакантные места на других предприятиях-мастерских.  
 На сайте школы размещена полная информация работы 1 дня недели проектов. Изменять расписание нельзя.  
 CV и образцы заявлений директора фирм получали в отделе труда (холл 1 этажа). Все документы собираются в папке фирмы.  
 После 12:00 будет ходить трудовая инспекция, целью которой является проверка документов: CV, заявления, списки работников.

По результатам данной проверки ваша фирма становится претендентом на получение лицензии-сертификата, свидетельствующего о праве работать в предпринимательском поле ЛР.  
 Выбрать мастерскую вам помогут родители и ваши собственные интересы.  
 В мастерской количество мест ограничено.  
 Тот, кто не запишется к мастеру, будет определен «социальными» службами, что позволит налоговой инспекции сократить вашу заработную плату в «пардах» на 50%.

Анкеты, образцы CV, заявления, расписание мастерских, график работы, пожалуйста, смотрите на сайте школы.

Каждый участник получил в первый день по 10 пардов.  
 Эти деньги предназначены для оплаты работа - обучения мастеру.  
 Такая работа способствует пониманию ценности интеллектуального труда и защите авторских прав.

ЧЕК НА ПОЛУЧЕНИЕ ДЕНЕГ	
Всего	10 ПАРДОВ
ОПЛАТИВШИЙ	
ПОЛУЧАТЕЛЬ	
ДАТА	
ПОДПИСЬ	

## ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАСТЕРА И КОНСУЛЬТАНТА ОТДЕЛА ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ:

Мастер, начиная работу с сотрудниками должен заполнить документы, которые подтверждают законность (легитимность) деятельности мастерской.

1. На видном месте размещена вывеска, свидетельствующая о начале работы (затем это станет рекламным баннером).
2. Участники заполняют заявление о приеме на работу. Образец заявления выдается участнику, дети младшего школьного возраста заполняют шаблон. Данная работа помогает понять необходимость соблюдения орфографических навыков, правил заполнения деловых бумаг и необходимость наличия документов об образовании, что поможет претенденту получить большую зарплату за свой труд как квалифицированного работника.

Директору  
(наименование руководителя)  
\_\_\_\_\_  
(наименование предприятия)  
\_\_\_\_\_  
(от кого: фамилия, имя, отчество,  
персональный код)  
Адрес \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу принять меня с "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2011 г. на работу  
(основная / по совместительству) на должность \_\_\_\_\_

Документы прилагаю:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 200\_\_ г. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)





1. Выбирается более инициативный сотрудник, составляющий список участников, подавших заявление о приеме на работу (2 экз. 1- для мастера, 2- для налоговой инспекции).

Название мастерской \_\_\_\_\_

Руководитель мастерской \_\_\_\_\_

Помещение – кабинет работы мастерской \_\_\_\_\_

№ пп	Фамилия и имя участника	класс	email	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								
14.								
15.								

2. Участники заполняют CV. Данная работа занимает около часа, но способствует возникновению необходимости обратить внимание на навыки, требующиеся при приеме на работу, а значит дальнейшей мотивации в обучении в общеобразовательной школе.

**Europass Curriculum Vitae**

**Personas dati**

Фамилия/Имя

Адрес

Телефон

Е-почта

Skype (login)

Гражданство

Дата рождения (д/м/г)

**Место учебы, работы**

Период

Должность

Основные интересы

Место учебы, адрес

Класс

Период

Дополнительные виды деятельности, учебы (олимпиады, конкурсы, выставки)

Основные приоритеты

Название учреждения, клуба

Направление

**Образование**

Период

Название учебного заведения

Название документа

Навыки

Родной язык

Другие языки

Самостоятельно

Безопасность

Личная информация

Европейский

Компьютер	Письмо		Говорение		Чтение
	Понимание	Письмо	Понимание	Говорение	

Социальные навыки

Организационные навыки

Технические навыки

Навыки пользования инструментами

Дополнительная информация:

Курсы

Олимпиады

Выставки

Конкурсы

Выступления

Информационное образование

Дата

Подпись



**Индийские танцы в стиле Болливуд**  
**Indian dances in the style of Bollywood**



**Murane Irena**

### Decorative ornaments for the hair



**Мастерская по  
изготовлению украшений  
для причесок**

**Baikova Jelena  
Sandra Vanka**



Оплата труда мастера учениками. «Подмастерья» при оплате получают чек.

ЧЕК НА ПОЛУЧЕНИЕ ДЕНЕГ	
Всего	10 ПАРДОВ
ОПЛАТИВШИЙ	
ПОЛУЧАТЕЛЬ	
ДАТА	
ПОДПИСЬ	

По окончании всех финансовых процедур (1,5-2 часа) объявляется перерыв, после которого мастерские начинают свою непосредственную деятельность. Знакомят участников с правилами по технике безопасности и санитарными нормами (получают в начале работы у работников биржи).

Следует учитывать стоимость сырья, купленного родителями для проекта, если не учитывать, то оговаривать расходы на воду, электроэнергию, оплату труда технических работников. В данном проекте не предусмотрены подобные виды оплаты. Но обсуждение этих тем необходимы.

Этап создания продукции может занять от 1,5 до 3 часов. Следует отметить, что большее количество времени работы запрещено по законодательству для несовершеннолетних.

### Итоги дня:

- В этот день участники получили новые навыки, производя различные продукты
- Вместе с мастером они научились не только делать что-то, но также были обсуждены такие вопросы, как налоги, арендные платежи и другие аспекты бизнеса: документация, оплата труда руководителя...
- Наблюдалось единение и энтузиазм.
- Особые трудности вызвало оформление документов и непонимание оплаты труда педагога.

Школьный проект по предпринимательству начался с заполнения CV.

Все участники мастерских во главе с руководителями фирм кропотливо заполняли графы, которые на первый взгляд, были и не нужны при приеме на работу.

Много открытий при заполнении документации сделали старшеклассники. Они и не догадывались, что при приеме на работу по европейским нормам могут учитываться технические и компьютерные навыки, языковые уровни владения языком, участие в выставках и олимпиадах. Дети увидели в вопросах взаимосвязь с будущей зарплатой.

На заполнение CV следует отводить от 60 минут до 90.

Опыт показал, что даже старшеклассники выполняют данный вид работы очень медленно. Руководителю следует акцентировать внимание на орфографический режим, эстетику заполнения.

На помощь руководителям фирм пришли трудовые инспекторы, которые консультировали работодателей и претендентов на получение рабочего места в мастерской.

Без CV и заявления ни один проектант не должен быть принят на работу. Для остроты восприятия информации инспекторы напоминали, что в конце проекта участники получают сертификаты на право работать в фирмах, а это невозможно без правильно оформленной документации.

## ВТОРОЙ ДЕНЬ ПРОЕКТНОЙ НЕДЕЛИ



Создание и оформление продукции



Paintings on the Stones - rock painting



Заполни анкету и отправь по адресу:  
[moisejeva@pdps.lv](mailto:moisejeva@pdps.lv)

Фамилия, имя	
класс	
Название мастерской	



## День третий ДЕНЬ РЕКЛАМЫ

Реклама: ее можно ругать, ее можно хвалить, ее можно любить, можно ее и ненавидеть. Но нельзя отрицать ее существование, нельзя ее не замечать. Она есть и ее влияние на нас и окружающий мир невозможно отрицать. **Реклама**, обязательный атрибут рыночной экономики, она сопутствует конкурентной борьбе **компаний** за "место под солнцем". И первая, важная роль **рекламы** в нашей жизни - это донесение информации до потребителей. Что такое реклама по сути своей, как не информационное сообщение? Рассказывая людям о достоинствах того или иного товара, реклама помогает нам в какой - то степени лучше ориентироваться в водовороте товаров и услуг, помогает нам подобрать именно то, что нам нужно.

Виды рекламы, используемые нашими фирмами:



### ВИДЕОРЕКЛАМА

Организаторы проекта распределяют обязанности среди желающих 2-3 старшеклассников. Которые не только умеют работать с видеокамерой, но и ставить свет, давать советы по распределению освещения...

Операторы могут работать с педагогами, но для придания более ответственной атмосферы следует предоставить возможность работать ученикам самостоятельно.

Участники мастерских придумывают текст, оформление, действия, участников.

На данную работу отводится около 1 часа.

Видеооператор посещает мастерские по графику, который заранее предоставлен сотрудникам фирм. Также с этой информацией можно ознакомиться на сайте проекта.

Для продуктивности работы сотрудники параллельно создают печатную рекламу.

Видеореклама в дальнейшем будет размещена на телевизионном дисплее школы и в Интернете.

Программа для обработки видеорекламы: **NERO**

## 2. Аудиореклама – школьное радио (запись у редактора в холле 1 этажа)

Участникам выдается программа - график записи в компьютерном центре аудиорекламы.

В компьютерном кабинете музыкальный редактор и 2-3 помощника (ученики) по графику с использованием программы Nero записывают подготовленные заранее тексты и музыкальное оформление. Каждой фирме отводится 30 минут, 15 из которых – подготовка к записи.

Редакторы сразу монтируют, редактируют и сохраняют в отдельную папку.

Подобного вида работа позволяет отработать орфоэпическую норму, умение держаться перед микрофоном, составлять лаконичные тексты, которые будут интересны потенциальному покупателю. Важно креативное начало. При подготовке рекламы не следует навязывать определенный «взрослый» стереотип, но вторгаться в тот момент, когда дети используют нелитературную лексику и желание вульгаризировать материал.



АУДИОРЕКЛАМА

**NERO**

Данная реклама будет звучать по школьной радиосети, и размещена в интернете. Не следует транслировать аудиоролики во время подготовки другими участниками подобного материала, чтобы не создать ситуацию калькирования (подражания) и неуверенности в своем творческом потенциале.



## ПРИЛОЖЕНИЯ

Презентация-план работы

Список мастерских

CV

Заявка на прием в фирму

Заявление о приеме на работу

Отзывы участников

Фотографии

Должностные обязанности мастеров и инспекторов.

Правила по технике безопасности

Санитарные нормы.

Инспекционный лист

Квитанция о заработной плате

Дипломы

Парды

Лицензии

## 3. Баннеры

Баннеры – ватман, обои (размещение там, где работают мастерские)  
Визуальная реклама – основной источник информации для преобладающего числа потребителей, так как более 80% населения – визуалы.

В данной работе принимают участие все. Примерами таких баннеров могут стать коллажи, рисунки, объемные макеты, просто рисунки.

Самый главный акцент делается на самостоятельность бескомпьютерной обработки.

Следует заранее продумать инвентарь: фломастеры, краски, карандаши, клей, ножницы.

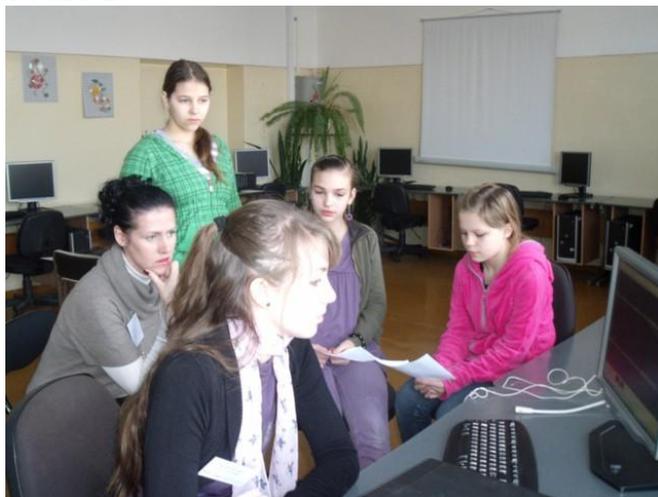
До последнего дня проекта такая реклама будет размещена у входа в мастерскую, затем на торгово-выставочных местах.



## 4. Буклеты

Текстовая реклама: листовки, буклеты, визитки, наклейки, открытки...

Особое внимание следует обратить на синтез текста и рисунка. Подобные рекламные проекты могут выполняться индивидуально. Их участники будут предлагать другим фирмам. Учитывать надо и запись названия фирмы, адрес, основное направление деятельности. Проведение такой работы позволяет фирмам набрать наибольшее количество очков при подведении результатов при подсчете рейтинговых баллов.



## 6. Взаимопосещение мастерских – приглашение в гости, вербальная реклама

Данный способ рекламы позволит задействовать всех учеников и работников школы. Ученикам предлагается не только увидеть продукцию конкурентов, но и попробовать на вкус, более подробно рассказать о продукции, сделать презент, озвучить рекламу, которая еще не вышла в эфир.

## 7. Размещение рекламы на телевизионном табло, в Интернете.

## 3.ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За время работы школьной компании учащиеся отработали все этапы деятельности реального предприятия: от разработки бизнес-плана с формированием уставного капитала до начисления дивидендов по результатам деятельности и ликвидации компании. Участники школьной компании учились организовывать и проводить маркетинговые исследования, знакомились с различными стадиями производственного процесса, учились оформлять финансовые документы. Работа в школьной компании дала учащимся возможность проверить свои теоретические знания в экономике на практике, проявить инициативу, находчивость, возможно, помогла ребятам определиться с выбором дальнейшей профессии.

В рамках проекта Департаментом образования был создан книжный вариант проекта школы «Пардаугава», подтверждающий значимость начинаний в системе бизнес-обучения учащихся.

**RĪGAS NATĀLIJAS DRAUDZIŅAS VIDUSSKOLA**  
Iesaistīties un tad rēķināt, vai otrādi?

Skolēnu komunikācijas veicināšanai Rīgas Natālijas Draudzības vidusskolas pedagogi izdomāja pielietot pašu radītu „Bingo” spēli.

Skolēniem bija jāizvēlās, ka viņiem ir iespēja dibināt savu uzņēmumu. Jāņem, ka finansējums ir pieejams un telpas samēķinātas – nepieciešami tikai zināši un prasmiņi darbinieki. Ar „Bingo” spēles palīdzību daļiņiņi varēja samēķināt tādu darbinieku, kuri uzņēmumam nelautu bankrotēt. Uz lapinām precī uzdevumam bija jāiegūst tā darbinieka (klases biedra) paraksts, kurš piekrīt šo darbu veikt, un tad var ķerties pie uzdevuma.

„Projekta mērķis bija izpētīt, vai laukos ir iespējams izdzīvot no lopkopības un izaudzēt saknes un dārzeņus pašu dārzā.”  
Lai pārbaudītu darbinieku prasmes un firmas stabilitāti, daļiņiekam vajadzēja atbrīvināt vai atbildēt izvēlēto uzdevumu. Ja kāds no darbiniekiem savu uzdevumu veica nepareizi, tad firma bankrotēja un skolotāji pārbaudīja nākamā firmu.

Kad sākas spēle, skolēniem izdala lapinās ar uzdevumiem un dod laiku iegūt klasesbiedru parakstus. Tad lapinās nodod. Firmu pārbaude ir nodrošināta. Atkarībā no klases darbu var variēt, piemēram, katram darbiniekam var palūgt firmas vadītājs vai pārējie firmas darbinieki. Uzvar tā firma, kura visus uzdevumus veic pareizi. Balvu vai atzīmi uzņēmuma vadītājs saņem par labu personāla atlasi.

Pedagogi novēroja, ka šāda spēle veicina prasmi komunicēt. Skolēni viens otru labāk iepazīst un mācās iekļauties vadītāja lomā. Spēli var izmantot jebkurā mācību priekšmetā vai audzināšanas stundā.

Pirmais solis iepazīties ar nepieciešamajām uzņēmuma dibināšanas un vadīšanas prasmiņiem desmit 8. klases skolēniem un Lietiškās matemātikas pulciņa daļiņiekam tika spērs Rīgas Zooloģiskā dārza Lauku sēta. Skolēni mērija, cik lielas ir mājdzīvnieku mitnes, un arī pašus dzīvniekus. Izvērsās saruna par to, cik viegli vai grūti ir uzturēt dzīvniekus. Skolēniem šķita, ka nodarboties ar lopkopību ir interesanti un pat izdevīgi. Pēc šīs diskusijas tika nolemts iesaistīt pārējos klases biedrus un veidot projektu.

Projekta mērķis bija izpētīt, vai laukos ir iespējams izdzīvot no lopkopības un izaudzēt saknes un dārzeņus pašu dārzā. Skolēni sadalījās grupās un savāca informāciju par govīm, cūkām, vistu, gaļu, aitu audzēšanu, kaka un suņa uzturēšanu, barībai izmantotajiem laukos iegūstamos produktus. Aprēķināja nepieciešamos izdevumus dzīvnieku uzturēšanai un ārstēšanai, kā arī uzskaitīja ieguvumus, pārdojot lauksaimniecības produkciju. Skolēni savāca

The content of the publication reflects the authors' views and the Managing Authority cannot be held liable for the information published by the project partners.

Этап лицензионных разрешений на деятельность фирмы и награждение компаний за отдельные заслуги.

Фирме выдается лицензия только в том случае, если заплачены все налоги, штрафы, аренда и сдана вся документация, если не было нарушений при проведении компании.

- Награждается 3 фирмы за лучшую аудио и видеорекламу. Определить лучшие ролики следует путем подсчета голосов, которые оставляют фирмы в листах - вопросниках. Эта работа проводится в день бухгалтерии представителем медийной службы.
- Награждается 3 фирмы за самый креативный подход: яркая продукция, интересная продукция.
- Награждается 3 фирмы за самый рейтинговый товар. Учитывается уровень реализации. Не следует подходить к этому вопросу крайне сурово, также не следует уравнивать в возможностях участников младшего и старшего возраста.



## Четвертый день День бухгалтерии

### Цели и задачи:

- Командообразование.
- Развитие самостоятельности.
- Развитие экономических навыков.
- Знакомство с экономической подоплекой государства: налоги, аренда, амортизация, зарплата.

Все фирмы начинают работу в 11:00.

Старшеклассники по договоренности с учебными центрами, торговыми комплексами, банками и энергетическими компаниями, посещают учреждения. Основная задача экскурсионных экономических программ узнать о деятельности предприятий, профессиональном уровне персонала, заработной плате, инфраструктуре.

- Citadele banka, A/S
- Rīgas siltums (Kurzemes pr. 17.)
- Образовательный центр RIMAN
- MAXIMA



Основной задачей посещения банка было знакомство с инфраструктурой экономического взаимодействия с клиентами, система профессиональной подготовки сотрудников.

К ребятам с презентацией и предложениями о сотрудничестве обратился сам президент банка, который до недавнего времени назывался Raex.

Каждому нравится получать подарки, ученики школы Пардаугава получили ручки и блокноты, календари и другую офисную мелочь.

Основная деятельность в день бухгалтерии.

Инспекторы получают график посещения фирм для того, чтобы не пересекаться с коллегами. Основная задача всех проверяющих структур: обложить налогами и объяснить для чего это делается, насчитать зарплату, собрать деньги за аренду, дать разрешение на дальнейшую работу, что позволит в день презентаций получить лицензию на деятельность.

Порядок посещения всех фирм зависит от графика посещения инспекторов.

1. Фирму посещает санитарный врач, который проверяет условия труда, освещенность и чистоту помещения. В случае работы с электроприборами, продуктами, химическими препаратами обращает внимание на несоблюдение норм. Накладывает штрафы. Участники, конечно, будут возражать, но именно такие санкции позволят обратить внимание на правила и их выполнение. Фирмы заранее получили правила по технике безопасности и санитарные нормы. Мастера д.б. ознакомить с ними участников. Если фирма получает замечание – это приравнивается к штрафу в размере 5 пардов за каждое замечание. Каждая фирма имеет инспекционный лист, в котором записывается количество штрафов и их отсутствие.

2. Фирму посещает инспектор по охране труда. Данная работа сводится к учету временного фактора: нормы работы несовершеннолетних, условия труда, законодательство ЛР. Если фирма получает замечание – это приравнивается к штрафу в размере 5 пардов за каждое замечание. Каждая фирма имеет инспекционный лист, в котором записывается количество штрафов и их отсутствие.

## Пятый день. День презентаций. Ярмарка-продажа. Подведение итогов.

### Цели и задачи:

- формирование основ экономического мышления и привитие навыков в принятии самостоятельных решений в жизненных различных ситуациях;
  - социальная адаптация учащихся к происходящим изменениям в жизни общества;
  - воспитание гражданственности и формирование гуманистических и демократических ценностей и убеждений школьников;
  - профессиональная ориентация и развитие способностей школьников к деятельности в сфере экономики и предпринимательства;
  - развитие предпринимательской инициативы молодежи и ознакомление с
- Руководители мастерских вместе с участниками проекта выбирают место для выставки и реализации товара. Определяют систему продажи: за наличные деньги или за валюту, предусмотренную в рамках проекта (парды). Стоимость товара рассчитывалась, предусматривая издержки на заработную плату, налоги, аренду помещений, приобретение сырья, электроэнергия + предполагаемая прибыль.

Участники проекта накануне получили премию, исчисляемую от КПД.

Стоит пригласить на выставку-продажу творческие коллективы, представителей учебных заведений...

Определить регламент для выступлений: Демонстрация видеороликов, продукции, оценка ощущений от проделанной работы.

3. Ценники должны быть видны. Следует отметить необходимость инструкций и т.д.
4. Заработная плата педагога начисляется по таким же правилам как и детям, но оклад умножается на 2 – среднее образование мастера, на 3 – бакалавр, на 4 – высшее образование классическое 5 лет, на 5 – магистр, на 6 – доктор наук.
5. Ценники должны быть видны. Следует отметить необходимость инструкций и т.д.
6. Заработная плата педагога начисляется по таким же правилам как и детям, но оклад умножается на 2 – среднее образование мастера, на 3 – бакалавр, на 4 – высшее образование классическое 5 лет, на 5 – магистр, на 6 – доктор наук.
7. Заработная плата педагога начисляется по таким же правилам как и детям, но оклад умножается на 2 – среднее образование мастера, на 3 – бакалавр, на 4 – высшее образование классическое 5 лет, на 5 – магистр, на 6 – доктор наук.

### **Результаты 4 дня проекта:**

Самый трудный, но при исполнении всех условий, интенсивный и насыщенный день, дающий абсолютно новые знания в мире экономических отношения. Не следует снижать планку для малышей. Может быть, для них отвести больше времени.

Обсуждение заработной платы куратора стоит обсуждать с детьми, тем самым мотивируя к успешной учебе в дальнейшем.

1. Инспектор по сбору арендной платы. Данная оплата должна обратить внимание участников на необходимость платить за помещение. Следует разъяснить цель сбора денег. Каждый квадратный метр помещения = 1 парду. Инспектор заранее знает квадратуру, но должен предоставить возможность подсчета самим участникам.

2. Инспектор по кадрам (2-3 человека). Проводит проверку всех документов участников. Лист проверки:

- Список работников со всеми данными, подписями за каждый день работы. (участники информированы о том, что за прогулы с них снимается заработная плата)
- Заявления
- CV

Напротив каждой фамилии в списке мастера инспектор по кадрам ставит сумму штрафа: отсутствие заявление и неправильное оформление – 5 пардов, отсутствие CV – 5 пардов, каждый прогул или опоздание – 5 пардов.

Инспектор в инспекционный лист вносит общую сумму штрафов для всей мастерской.

3. Бухгалтер по начислению заработной платы (2-3 человека).

Бухгалтер начисляет каждому сотруднику минимальную заработную плату, которую обязан выплачивать работодатель в ЛР. Сумма равна 180 пардам. Следует уделить внимание разъяснению оплаты за 24 рабочих дня и за проработанное время.

Уровень квалификации рассчитывается от успеваемости в школе. Средний балл успеваемости = количеству пардов. Если средний балл выше 7, количество умножается на 3. Владение языками, участие в кружках, факультативах, жизни школы и класса, спортивные достижения = по 5 пардов. Средний балл округляется до целого числа по законам математики. Все аспекты обсуждаются с детьми.

Уровень участия в проекте – за каждый день добавляется по 5 пардов. За каждый прогул и опоздание отнимается по 5 пардов.

Затем производится запись в квитанцию о начислении заработной платы. Оставляется место для налогов.

В квитанцию о начислении заработной платы записывается общее количество штрафов, которое делится на количество участников группы.

Общая аренда делится на кол-во участников.

#### Квитанция начисленной заработной платы.

					Итого:
Минимальный оклад	180 пардов за 24 рабочих дня	$(180/24)*5$			38 пардов
Уровень квалификации	языки	творчество	спорт	успеваемость	
	5	5	0	$8*3=24$	34 парда
Уровень участия в проекте	$5*5=25$				25 пардов
Начислено					<b>97 пардов</b>
Социальный налог 33%	Формула: $97 - 100\%$ $X - 33\%$ $(97*33)/100$				-32 парда
Общее кол-во штрафов на группу	Формула: Всего штрафов/количество участников	20 пардов/15			-1 пард
Всего к оплате					<b>64 парда</b>



#### ИНСПЕКЦИОННЫЙ ЛИСТ

Название мастерской:		ФИО инспектора	Сумма штрафа (каждое замечание – 5 пардов)	Налоги и др. платежи	Подпись
1	Санитарный инспектор				
2	Инспектор по охране труда				
3	Инспектор по сбору арендной платы				
4	Инспектор по кадрам				
5	Бухгалтер по начислению заработной платы.				
6	Инспектор по сборам налогов.				
Всего:					

#### Банковские служащие

При получении квитанции о начислении заработной платы участники вместе с мастером отправляются в банк для получения заработной платы. Мастер не имеет права получать деньги за детей.

1. Для дальнейшего получения лицензии, участники должны оплатить аренду. Для этого из своей зарплаты они выделяют деньги. Направляют представителя в банковский отдел по оплате налогов.
2. Фирма готовится к выступлению и выставке-продаже. Подсчитывает и определяет ценовую политику. В экономических условиях конкуренции навязывание цен отсутствует. Это внутренние установки исполнителей проекта.

